



<https://chap.center/>

زندگی و رشد یک برند و محصولات و خدماتی که ارائه می‌دهد به مشتریان بستگی دارد و مشتریان نیز برای تصمیم‌گیری به اطلاعات محتاج هستند. هنر طراحی یکی از روش‌های موثر ارائه اطلاعات است که از ابزارهای گوناگونی برای این کار بهره می‌گیرد. کاتالوگ و بروشور دو ابزار مهم طراحی هستند که ارائه اطلاعات برند و محصول و خدماتی که یک کسب و کار عرضه می‌کند را به عهده دارند. کاتالوگ و بروشور اهدافی بسیار نزدیک و همسو با هم دارند اما در محتوا و استراتژی دارای تفاوت‌هایی هستند که خیلی اوقات صاحبان کسب و کار را در اینکه واقعا به کدام احتیاج دارند به دردمس می‌اندازد. در این مطلب سعی کردیم تفاوت بین کاتالوگ و بروشور را از زوایای گوناگون بررسی کنیم تا برای معرفی و تبلیغ محصولات و خدمات خود به درستی کاتالوگ، بروشور یا هر دو را انتخاب کنید.

## تعریف کاتالوگ

کاتالوگ یکی از مهم‌ترین ابزارهای تبلیغاتی یک کسب و کار است که معرفی محصولات، توضیحاتی درباره آن‌ها، اطلاعات تماس و در واقع هر آن چه که به فروش محصولات و خدمات یک شرکت کمک می‌کند را در قالب یک طراحی جذاب با تصاویر مرتبط و به صورت کاملا مرتب و دسته‌بندی شده معمولا در هشت صفحه ارائه می‌دهد.

## انواع کاتالوگ

کاتالوگ از نظر نحوه ارائه به دو صورت دیجیتالی و چاپی طراحی می‌شود. به عنوان مثال اگر شما صاحب یک کسب و کار دیجیتال مانند یک فروشگاه اینترنتی هستید به کاتالوگ اینترنتی و دیجیتال نیاز دارید و اگر صاحب یک مبل فروشی هستید به کاتالوگ چاپی نیاز خواهید داشت. همچنین کاتالوگ با توجه به هدفی که برای آن طراحی می‌شود به دو دسته تبلیغاتی و صنعتی نیز تقسیم می‌شود. کاتالوگ‌های تبلیغاتی به صورت کاملا تخصصی به فروش محصولات و خدمات یک کسب و کار کمک می‌کنند اما کاتالوگ‌های صنعتی بیشتر شامل اطلاعات فنی، توضیحات و جداولی هستند که به مشتری فقط اطلاعات می‌دهد.

## تعریف بروشور

بروشور نیز یک سند، جزوه و کتابچه تبلیغاتی است که با توصیف ویژگی‌های برجسته و جزئیاتی که مشتری برای خرید یا مصرف محصول نیاز دارد و برایش مفید است او را از مزایای محصول و خدمات ارائه شده یا رویدادی که قرار است برگزار شود، آگاه می‌کند و به اقدام او می‌دارد. بروشورها فرمت دیجیتال نیز دارند اما معمولا در تیراژ بالا، صفحات محدود (تقریبا چهار تا هشت صفحه یا لث)، کاغذهای باکیفیت و با رنگ آمیزی و تصاویر بسیار جذاب از اقلام منتخب شرکت، طراحی و چاپ می‌شوند و بهتر است که از وسط تا شوند. همچنین اطلاعات موجود در بروشورها برخلاف کاتالوگ می‌توانند ترتیب خاصی را رعایت نکنند.

## انواع بروشور

بروشورها را از نظر هدف ارائه می‌توان به چهار دسته زیر تقسیم بندی کرد:

بروشورهای حاوی اطلاعات: این نوع از بروشورها اطلاعاتی ظریف، جزئی و مهم از محصولات، خدمات و رویدادهایی که شرکت در حال ارائه یا برگزاری آنها است را بیان می‌کند.

بروشورهای تبلیغاتی: بروشور تبلیغاتی سعی دارد مشتری را به اقدام وادارد و هدف آن فروش محصولات و خدمات است. بروشورهای شناسایی: شناختن شرکت شما و حک شدن نام برند و شعارهایی که در سایه آن فعالیت می‌کنید یکی از بهترین سرمایه‌گذاری‌هایی می‌باشد که می‌توانید برای افزایش فروش و بهبود برندسازی خودتان انجام دهید. بروشور شناسایی این مأموریت را به بهترین نحو برای شما انجام می‌دهد. بروشورهای آموزشی: ممکن است بخواهید برای تعدادی از محصولات یا نحوه ارائه بعضی از خدمات شرکت‌تان آموزش‌هایی را به مخاطبان بدهید. در این صورت باید به فکر طراحی و چاپ یک بروشور آموزشی باشید.

## تفاوت اصلی کاتالوگ و بروشور

احتمالا اکنون که با تعاریف، اهداف، کارکرد و انواع کاتالوگ و بروشور آشنا شدید موارد بسیاری از تفاوت بین کاتالوگ و بروشور را شناخته‌اید. پس در واقع محتوا و استراتژی تولید و توزیع کاتالوگ است که میان کاتالوگ و بروشور تمایز ایجاد می‌کند. اصلی‌ترین تفاوت بروشور و کاتالوگ این است که بروشور یک سند چاپ شده و کوتاه است. این دفترچه شامل مواد توصیفی یا تبلیغاتی است. از سوی دیگر، کاتالوگ سند یا کتابی است که حاوی اسامی، محصولات یا کتاب‌ها به صورت لیست بندی شده است.

## کاربرد بروشورها و کاتالوگ‌ها

کاربرد بروشورها و کاتالوگ‌ها در شرکت تبلیغاتی نیز هست. بیشتر افراد زمانی که صحبت از بروشور یا کاتالوگ به میان می‌آید احساس سردرگمی می‌کنند زیرا هر دوی این موارد اطلاعاتی را در مورد محصولات شرکت، خدمات، هتل‌ها، مراکز خرید در اختیار مشتری قرار می‌دهند. بین بروشور و کاتالوگ تفاوت بسیار ظریفی وجود دارد. یک بروشور نشری است که حاوی یک صفحه تاشو یا صفحات متعددی است که به هم چسبیده شده‌اند. از بروشورها عمدتا برای مقاصد تبلیغاتی استفاده می‌شود. تاریخ انتشار اولین بروشور به اوایل سال ۱۷۴۸ بر می‌گردد. بروشور از یک کلمه فرانسوی گرفته شده است که به معنای دوختن می‌باشد. بروشور یک کتاب نازک و کوچک یا مجله‌ای است که معمولا تصاویر و اطلاعات زیادی در مورد محصولات، مکان‌ها و غیره دارد. این کتاب نازک معمولا یک صفحه‌ای یا سه صفحه‌ای است که می‌توان آن را به آسانی در همه جا پخش کرد. از این آیتم ممکن است برای تبلیغ محصولات جدید، موقعیت‌ها، مراکز خرید، رویدادها و هتل‌ها استفاده شود.

## طراحی و چاپ کاتالوگ و بروشور

کاتالوگ و بروشور دو ابزار ماندگار تبلیغاتی نزد شما و مشتریان هستند که تا مدت‌ها استفاده خواهند شد و میزان بالای بازخورد و نتیجه مثبت آنها رابطه مستقیمی با کیفیت طراحی و تخصص و خلاقیت طراحان دارد. در طراحی کاتالوگ و بروشور نکات بسیار زیادی مثل کیفیت و مختصر بودن محتوای متنی، انتخاب فونت مناسب، سایزبندی، رنگ آمیزی، تصویر مناسب، انتخاب پس زمینه و موارد دیگری از این قبیل باید رعایت شود. همچنین در چاپ کاتالوگ و بروشور هم باید به موارد زیادی اعم از جنس کاغذ، سابقه چاپخانه و قیمت و زمان چاپ هم توجه کرد. به همین خاطر باید در انتخاب آژانس دیجیتال مارکتینگ و شرکت تبلیغاتی که طراحی و چاپ کاتالوگ یا بروشور خود را به آن می‌سپارید دقت زیادی به خرج دهید. کارشناسان آژانس تبلیغاتی گروه به صورت آنلاین و تلفنی آماده ارائه هرگونه مشاوره و کمک به شما در این زمینه می‌باشند.

## محتوای بروشور

بروشور باید بسیار جذاب طراحی شود تا بتواند با یک نگاه، مشتری را به خود جلب نماید. امروزه الگوها و طرح‌های متنوعی در بروشورها به کار می‌رود. می‌توان آنها را به شکل مجله، بروشورهای کارت پستالی یا بروشورهای سه‌لت طراحی کرد.

## محتوای کاتالوگ

از سوی دیگر کاتالوگ، لیست محصولات یا خدمات موجود برای فروش با توضیحاتی در مورد قیمت و سایر مشخصات آن است که به عنوان یک سند چاپی یا سند الکترونیکی در اینترنت یا بر روی سی دی عرضه می شود. کاتالوگ یک سند یا کتابچه ای است که حاوی لیست مرتب شده از نام ها، محصولات یا کتاب ها می باشد. هدف از ایجاد کاتالوگ چیزی جز فروش محصولات یا خدمات به مشتری نیست.

این کاتالوگ ها معمولا حاوی اطلاعات ساده ای در مورد چیزهای خاصی هستند که از یک یا دو جمله تشکیل شده اند. آنها حاوی اطلاعاتی هستند که به مشتری کمک می کند محصولات یا خدماتی را به آسانی خرید کنند. کاتالوگ ها می توانند دانش مختصری در مورد محصول خاصی را به مشتری بدهند تا آن را به خوبی بشناسند و انتخاب خوبی به هنگام خرید داشته باشند. طراحی و رنگ آمیزی کاتالوگ ها باید عالی باشد تا بتواند نظر مشتری را به خود جلب کند. اساسا، بروشورها به عنوان یک رسانه برای پر کردن خلا بین شرکت و خواننده عمل می کنند. طراحان نیز باید با انتخاب درست گرافیک و کلمات، به دنبال روش موثر برای آگاهی بخشیدن به خوانندگان در مورد شرکت باشند. کاتالوگ ها معمولا حاوی اطلاعات گسترده ای از محصولات هستند.

## سخن نهایی

در آخر هدف بروشور را می توان توصیفی از شرکت، ویژگی های برجسته محصول یا در مورد یک رویداد دانست و هدف کاتالوگ را توصیف مختصر قیمت ها و تصاویری از تمامی محصولات شرکت تعریف کرد. کاتالوگ و بروشور از بهترین روش های تبلیغات هستند که کاربردهای مختلفی دارند و براساس نیاز و اهداف کسب و کار شما باید به درستی انتخاب و طراحی شوند. آژانس تبلیغاتی گروه با تکیه بر توانمندی، تخصص و خلاقیت کارشناسان طراحی خود می تواند شما را در مراحل مشاوره، انتخاب بین کاتالوگ و بروشور، طراحی و چاپ یاری کند. شما می توانید به صورت آنلاین، تلفنی و حضوری با مشاورین کانون تبلیغاتی گروه در تماس باشید.